



Criadores do Rock in Rio e CCXP apresentam a Game XP, marcada para setembro nas Arenas Olímpicas do Rio de Janeiro

O evento, que será o primeiro Game Park do Mundo, terá a partir de agora o Grupo Globo na sociedade

Rio de Janeiro, 04 de junho de 2018 – A organização da Game XP, formada pelos mesmos criadores e produtores do Rock in Rio e da CCXP, divulgou nesta segunda-feira, dia 04 de junho, em coletiva realizada no Museu do Amanhã, a entrada do Grupo Globo na sociedade e as novidades da segunda edição do maior evento gamer da América Latina e primeiro Game Park do mundo. Os aficionados por jogos e novas tecnologias terão um verdadeiro parque temático montado nas Arenas Olímpicas durante os dias 06, 07, 08 e 09 de setembro. A venda de ingressos começa no dia 11 de junho, às 20h, pelo site ingressos.gamexp.com.br.

Luis Justo, CEO do Rock in Rio, ressaltou o sucesso da estreia da Game XP, em 2017, e seu caráter inovador. “A indústria de games é uma das maiores de entretenimento do mundo. A estreia da Game XP na última edição do Rock in Rio e o sucesso junto ao público confirmou a vontade de efetivar o movimento Gamer no Rio de Janeiro e tornar a Game XP um player de mercado. Nosso objetivo é sempre ir além das fronteiras da música e oferecer ao público um conteúdo inesperado, inédito e com qualidade impecável. A inovação faz parte do nosso negócio.”, afirmou.

Para Pierre Mantovani, CEO da CCXP, o Brasil está em posição de destaque no mundo gamer e a Game XP proporciona um novo nível de entretenimento para este público. “O mercado de games é o maior dentro do entretenimento mundial, faturando mais de 100 bilhões de dólares por ano e o Brasil é um dos países com o maior número de jogadores. A Game XP traz a novidade de integrar experiências para todas as idades. É um programa completo para quem tem cinco a 70 anos. Um parque de diversões tematizado com os games, atrações ao ar livre, jogos eletrônicos gratuitos, novas tecnologias e a maior tela de games do mundo para acompanhar os melhores campeonatos, como a final brasileira de Rainbow Six com os maiores jogadores profissionais da atualidade.”, explicou Mantovani.

Novo sócio da Game XP, Roberto Marinho Neto, diretor geral de Esportes do Grupo Globo, comentou a importância dos investimentos no segmento gamer. “Esta parceria é mais um grande passo na imersão que o Grupo Globo já vem fazendo no universo gamer. Em 2017, já fizemos uma parceria de conteúdo com a Game XP, com nossos talentos e marcas, e a partir desse ano, nos juntamos a dois parceiros com competências inquestionáveis no entretenimento para os universos de música e cultura Pop. Temos uma mesma visão do potencial deste público, e vamos desenvolver a Game XP para alcançar esta visão”. Na coletiva o Grupo Globo foi representado por Leandro Valentim, Head de novos negócios de esporte.

O presidente do Rock in Rio, Roberto Medina, que está cumprindo agenda internacional, acredita no caráter transformador dos grandes eventos para o Rio de Janeiro. “A Game XP ser realizada de forma descolada do Rock in Rio chega em um momento oportuno, no qual precisamos reforçar a capacidade do brasileiro de se reinventar, de buscar algo novo, que atraia as atenções, sempre com a essência do carioca em desenvolver conteúdos de excelência. Somos os donos das melhores festas do mundo, o Carnaval, o Réveillon, o Rock in Rio e agora da Game XP. São eventos que movimentam a economia e ainda contribuem com fôlego para um pacote de boas notícias. É muito importante evidenciarmos estas agendas positivas, assim, conseguimos trazer mais esperança para o carioca.”, finalizou Medina.

Conhecidas do público que foi ao Rock in Rio, em 2017, a Oi Game Arena, a GamePlay Arena e a Experience Bay, estão de volta, ainda maiores e mais impactantes. Outra novidade anunciada na coletiva foi a Inova Arena.

Oi Game Arena (Arena Olímpica 1)

A arena queridinha dos apaixonados por eSports terá novamente a maior tela de games do mundo. Agora, cinquenta metros quadrados maior que a versão anterior, a nova “Supertela” tem incríveis 1.500 m²! O palco e a estrutura digna de grandes shows receberão campeonatos oficiais dos principais games de eSports da atualidade, com pro players disputando importantes competições do cenário como a final do Brasileirão Rainbow Six e uma etapa do campeonato brasileiro de Just Dance, que vale vaga para o mundial do jogo que será realizado em 2019. Tudo isso para um público de até quatro mil pessoas (contra os 1.500 lugares de 2017).

GamePlay Arena (Arena Olímpica 2)

As grandes marcas do mercado dos games trazem o que há de mais moderno e divertido para esta arena de experimentação. O público poderá jogar lançamentos, testar prévias e participar de ativações exclusivas. A Expo Play receberá cerca de 50% mais jogos do que em 2017. Nesta arena também fica localizada na Art Street, área dedicada exclusivamente a ilustradores e artistas com produções voltadas ao universo de cultura pop.

Inova Arena (Arena Olímpica 3)

A Game XP expande sua presença no Parque Olímpico da Barra com a chegada da Inova Arena, um espaço que apresenta conteúdo de tecnologia e inovação. Uma atração confirmada é o jogo Arkave VR - The Last Squad, 100% desenvolvido no Brasil, que ocupará uma área de 400 m² e utiliza o conceito de realidade virtual imersiva de corpo inteiro. Ou seja, o jogador literalmente veste o game. É o que há de mais moderno na realidade virtual aplicada aos games multiplayer.

Experience Bay

Se o Mario Bros Le Parkour, um circuito inspirado nas fases do Mario Bros do Nintendinho, e o circuito de Assassin’s Creed Origins deixaram saudades, o que está por vir será épico! No Experience Bay, o participante vivencia o game além da tela. Imersão em tamanho real, física e virtual. O público não perde por esperar. Serão 10 instalações incríveis!

Ingressos

Em três lotes, a venda dos ingressos para a Game XP 2018 começa no próximo dia 11 de junho, às 20h, pelo site ingressos.gamexp.com.br. O primeiro lote é promocional e os valores são válidos até o dia 17 de junho, partindo de R\$ 55 a meia-entrada, para a abertura da Game XP, na quinta-feira, dia 06 de setembro. Na sexta-feira, sábado e domingo, a meia-entrada custa R\$ 65. Existe ainda a possibilidade de comprar o Ingresso Família, que dá direito a um par de

entradas e uma meia-entrada para estudantes ou jovens até 21 anos. Esta modalidade custa R\$ 220 para quinta e R\$ 260 nos demais dias.

Oi - Patrocínio Master

Oi é novamente a principal patrocinadora da Game XP 2018. “Mais uma vez estamos na Game XP. Queremos ajudar a estimular a economia criativa e a indústria de games no estado do Rio de Janeiro, que é um mercado que cresce de forma exponencial no mundo inteiro. Um dado importante é que mais de 60% dos brasileiros usam os celulares como principal plataforma de jogo e isso torna o nosso serviço praticamente indispensável para a experiência do consumidor. Não temos dúvidas de que o evento abre oportunidades para que mais pessoas tenham acesso a esse universo e esperamos que cada vez surjam mais insights para desenvolvermos serviços para este público” diz Bruno Cremona, gerente de Patrocínios e Eventos da Oi.

SERVIÇO

Game XP 2018

Data: 06, 07, 08 e 09 de setembro

Hora: 12h às 21h

Local: Parque Olímpico do Rio de Janeiro - Av. Embaixador Abelardo Bueno, 3401 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro

Ingressos: ingressos.gamexp.com.br

06/09: R\$ 110,00 (inteira) e R\$ 55,00 (meia)

07, 08 e 09/09: R\$ 130 (inteira) e R\$ 65,00 (meia)

Ingresso Família (duas inteiras + uma meia): R\$ 220 (quinta) e R\$ 260 (sexta, sábado e domingo)

Informações para a imprensa

Approach Comunicação

(21) 3461-4616 Ramais 156 e 151

Saulo Campos (Atendimento) saulo.campos@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Gerente) fabiana.guimaraes@approach.com.br



Media Partners



O GLOBO

globo.com

globo esporte.com

SPORTV



Apoio

Estácio

Patrocínio

