



Rock in Rio aquece o público carioca com shows no metrô na contagem regressiva da abertura das vendas do Rock in Rio Card, que acontece dia 12 de novembro

Apresentações acontecem entre 05 e 12 de novembro, com exceção do dia 11, sempre a partir das 17 horas, em seis estações do Metrô e no terminal Alvorada do BRT

Rio de Janeiro, 01 de novembro de 2018 - O público carioca que utiliza os serviços do Metrô e do BRT terá um gostinho do clima que está por vir no Rock in Rio 2019. O festival promove de 5 até 12 de novembro, com exceção do dia 11 (domingo), uma verdadeira festa no Metrô. São quatro shows de 50 minutos que acontecerão diariamente, das 17h às 21h, nas estações Antero de Quental, General Osório, Jardim Oceânico, Maria da Graça, Saens Pena e Siqueira Campos, do MetrôRio, e no terminal Alvorada, do BRT. Os shows acontecem em ordens e estações aleatórias, sendo uma surpresa na rotina dos usuários do serviço público. A venda do Rock in Rio Card, que equivale a um ingresso antecipado e garante a entrada ao evento antes mesmo da confirmação de todas as bandas e atrações, será feita no dia 12 de novembro, último dia de apresentações, a partir das 19h.

Os artistas que se apresentam na “Festa no Metrô” foram selecionados pela curadoria do Rock in Rio. São eles: A Coisa Toda, Caio Barreto, Cecelo, Daniel Lopes, Ge Fonseca, João Pedro Bonfá, Jorge Ailton, Os Roquistas e Adal Fonseca, Rodrigo Sha, Tritony Trio e Vidal Trio. A escolha de fazer no Metrô foi natural. A empresa apoia a arte e os músicos por meio do Palco Carioca, que já teve mais de cinco mil apresentações em quase três anos de existência.

“Em 2017, fizemos esta ação e foi um sucesso. O retorno foi ótimo tanto para as bandas quanto para o público. Nossa ideia é promover uma atmosfera festiva, com shows de qualidade, super bem produzidos, para animar o pessoal na volta para casa depois de um dia cansativo de trabalho e lembrá-los que o Rock in Rio já está chegando e que com música tudo fica melhor.”, explica Luis Justo, CEO do Rock in Rio.





Rock in Rio 2019: Metrô 24h

Assim como na última edição do Rock in Rio, o festival firmou uma parceria com o MetrôRio, que funcionará 24 horas nos dias 27, 28 e 29 de setembro e 3, 4, 5 e 6 de outubro. No período, o MetrôRio funcionará normalmente até a meia-noite e, a partir desse horário, a estação Jardim Oceânico (que dá acesso às linhas do BRT) terá um esquema especial de funcionamento para atender ao final dos shows, permanecendo aberta para embarque durante toda a noite. Todas as demais estações das Linhas 1, 2 e 4 estarão abertas para desembarque por toda a noite.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985, nasceu para dar voz a uma juventude e unir pessoas, de raças e credos diferentes, em paz e harmonia por meio da música. Após 33 anos, o evento é parte relevante da história da música mundial e uma plataforma de comunicação que amplifica discursos e usa o poder de sua marca como força motriz para atingir seu compromisso na construção de um mundo melhor.

O poder de alcance do Rock in Rio tem números impactantes. O evento já soma 19 edições, 112 dias e 2.038 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 9,5 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock. Em 2017, 143 milhões de pessoas foram alcançadas por conversas espontâneas sobre o Rock in Rio e, somente durante os dias de evento, foram 41,9 milhões de visualizações de vídeos nas redes. Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou não só o Brasil como, também, Portugal, Espanha e Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas em um planeta mais saudável. Em 2001, reafirmou o compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes no dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas edições, mais de R\$ 97 milhões investidos – provenientes da organização do evento e de





parceiros – em diferentes projetos passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas e etc.

Em 2016, foi a vez de anunciar o Amazonia Live, projeto do Rock in Rio que já garantiu mais de 73 milhões de árvores para a Amazônia, com doações individuais e de parcerias, por meio de projetos de restauração e plantação. O Amazonia Live traz a importância das florestas para o equilíbrio climático mundial como tema para todas as edições do evento, pelo menos até 2019. O Rock in Rio também desenvolve um plano de sustentabilidade em que são definidas medidas para a redução de emissões e inclui uma correta gestão de resíduos, eficiência energética, compensação de emissões e correto consumo de recursos, entre outros. Este plano é desenhado para a organização, patrocinadores e fornecedores e vem sendo aperfeiçoado a cada edição, além de ser utilizado, até hoje, em todos os países onde o Rock in Rio é realizado.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Marina Milhazes (Atendimento)

marina.milhazes@rockinrio.com

Fabiana Guimarães (Gerente)

fabiana.guimaraes@approach.com.br

+55 21 98818-4845

