



Rock in Rio fecha mais dois *headliners* do Palco Sunset: Jessie J e Charlie Puth

Uma maiores divas do pop mundial, Jessie J se apresenta no dia 29 de setembro. Já Charlie Puth, pela primeira vez no Brasil, sobe ao palco no dia 5 de outubro

Para fazer download do material dos artistas, clique no link abaixo:

<https://we.tl/t-wPYTtee5d>

Rio de Janeiro, 20 de dezembro de 2018 – O Palco Sunset acaba de anunciar mais dois headliners de peso para o Rock in Rio 2019. Com um estilo musical nada convencional e um som que combina soul, R&B, pop e hip hop, a diva britânica **Jessie J** está de volta ao maior festival de música e entretenimento do mundo como headliner do Palco Sunset no dia 29 de setembro. Já o cantor, compositor e produtor indicado a diversos prêmios Grammy, **Charlie Puth** fará sua estreia no Brasil no palco do Rock in Rio, dia 5 de outubro. É a noite dedicada ao Pop e que contará com apresentações de P!nk, Black Eyed Peas e Os Paralamas do Sucesso no Palco Mundo.

Jessie J não se apresenta no Brasil desde 2014 e quando ela sugeriu que estava planejando uma nova visita por meio das suas redes sociais, o público reagiu imediatamente. A artista tem um novo álbum para ser desbravado pelos brasileiros, *R.O.S.E*, seu quarto trabalho de estúdio lançado em maio de 2018. O título do álbum significa Realizations, Obsessions, Sex e Empowerment, também é uma homenagem à mãe e uma referência à sua flor favorita. Quatro singles foram lançados para promover o R.O.S.E: "Real Deal", "Think About That", "Not My Ex" e "Queen". O sucesso da queridinha do Reino Unido nas mídias sociais é inquestionável. Ela tem mais de oito milhões de seguidores em seu canal no YouTube. Não é diferente no Instagram, onde ela tem mais de 7,6 milhões de fãs. No início deste ano, Jessie conquistou os corações dos fãs chineses e provocou uma explosão de manchetes em todo o mundo, quando se tornou a primeira artista europeia a ganhar "Singer", um dos maiores concursos de

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





música da China. A artista seguiu em turnê pela China e acaba de encerrar uma turnê britânica de enorme sucesso.

Com apenas 26 anos, Charlie Puth provou ser um dos mais consistentes hitmakers da música pop de hoje. Em apenas três curtos anos, Charlie já acumulou cinco singles multiplatinados, três indicações ao GRAMMY, dois Billboard Music Awards, um Critc's Choice Award e uma indicação ao Globo de Ouro. Seu último álbum Voicenotes recebeu a certificação de ouro somente quatro dias após o lançamento e registrou mais de 3,4 bilhões de transmissões em todo o mundo. Escrito e produzido pelo próprio Charlie, Voicenotes recebeu aclamação mundial, incluindo do New York Times que o intitulou como "um dos melhores álbuns pop do ano". O álbum apresenta a música "Attention" que foi três vezes Platina, igualmente platinada "How Long", a com certificado de ouro "Done For Me", e a mais recente "The Way I Am".

Charlie explodiu na cena musical escrevendo e gravando o sucesso "See You Again", que liderou a Billboard Hot 100 por 12 semanas e se tornou a música mais vendida de 2015 em todo o mundo, com mais de 20,9 milhões de unidades vendidas. A música recebeu três indicações ao Grammy (incluindo Canção do Ano), bem como uma indicação ao Globo de Ouro de Melhor Canção Original. No ano seguinte, Charlie lançou seu álbum de estreia, com certificação de platina Nine Track Mind, o qual conta com três singles multiplatinados "One Call Away," "Marvin Gaye (feat. Meghan Trainor)," e "We Don't Talk Anymore (feat. Selena Gomez)."

O álbum de estreia de Jessie J, Who You Are, vendeu mais de 3 milhões de cópias em todo o mundo. Além disso, a cantora pop alcançou o primeiro lugar em 19 países e já vendeu quase 20 milhões de singles. No Reino Unido, Jessie acumula a marca de 1,5 milhão de discos vendidos e garantiu o primeiro lugar nas paradas com os singles "Price Tag" e "Domino". Desde o início da sua carreira, em 2011, a cantora de 30 anos vem colecionando vários prêmios e indicações, incluindo o Critics' Choice de 2011, do BRIT Award 2011, e o Sound of 2011, da rede de TV britânica BBC. Em 2015 venceu o Kids Choice Awards na categoria melhor música do ano, com "Bang Bang".

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





Simultaneamente com o universo da música, Jessie J entrou no mundo da literatura com sua autobiografia intitulada "Nice to Meet You", um sucesso no Reino Unido. O livro vendeu 40 mil cópias e alcançou a segunda posição no ranking literário do Sunday Times. Além disso, Jessie acaba de ser anunciada como jurada do The Voice Kids UK e esta não será a primeira vez da artista como júri em concursos de música (a artista já teve atuação em quatro edições da versão adulta, no Reino Unido e na Austrália).

Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985, nasceu para dar voz a uma juventude e unir pessoas, de raças e credos diferentes, em paz e harmonia pela música. Após 33 anos, o evento é parte relevante da história da música mundial e uma plataforma de comunicação que amplifica discursos e usa o poder de sua marca como força motriz para atingir seu compromisso na construção de um mundo melhor.

O poder de alcance do Rock in Rio tem números impactantes. O evento já soma 19 edições, 112 dias e 2.038 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 9,5 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock. Em 2017, 143 milhões de pessoas foram alcançadas por conversas espontâneas sobre o Rock in Rio e, somente durante os dias de evento, foram 41,9 milhões de visualizações de vídeos nas redes. Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou não só o Brasil como, também, Portugal, Espanha e Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor com pessoas mais felizes, confiantes e empáticas em um planeta mais saudável. Em 2001, reafirmou o compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes no dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas edições,

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





mais de R\$ 97 milhões investidos – provenientes da organização do evento e de parceiros – em diferentes projetos passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas e etc.

Em 2016, foi a vez de anunciar o Amazonia Live, projeto do Rock in Rio que já garantiu mais de 73 milhões de árvores para a Amazônia, com doações individuais e de parcerias, por meio de projetos de restauração e plantação. O Amazonia Live traz a importância das florestas para o equilíbrio climático mundial como tema para todas as edições do evento, pelo menos até 2019. O Rock in Rio também desenvolve um plano de sustentabilidade em que são definidas medidas para a redução de emissões e inclui uma correta gestão de resíduos, eficiência energética, compensação de emissões e correto consumo de recursos, entre outros. Este plano é desenhado para a organização, patrocinadores e fornecedores e vem sendo aperfeiçoado a cada edição, além de ser utilizado, até hoje, em todos os países onde o Rock in Rio é realizado.

Informações para a imprensa:

Approach Comunicação

(21) 3461-4616 Ramais 133 e 151

Marina Milhazes (Atendimento) marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora de Atendimento) fabiana.guimaraes@approach.com.br

(21) 99476-4050

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores

