



Rock in Rio 2019: Bootsy Collins, lendário baixista americano, é o convidado de Mano Brown no Palco Sunset

O encontro dos artistas acontece no dia 27 de setembro e promete muito rap, soul e funk para a Cidade do Rock

Rio de Janeiro, 02 de abril de 2019 – Após ser anunciado como uma das atrações do Palco Sunset, na noite desta segunda-feira, 1/04, o icônico rapper Mano Brown teve sua parceria de palco divulgada pela organização do Rock in Rio. O suspense faz jus ao nome revelado: o lendário baixista americano Bootsy Collins. Famoso no começo da década de 1970 depois de se destacar com a banda The J.B.'s, de James Brown, Collins é considerado um dos principais nomes do funk americano. Este encontro promete elevar as temperaturas da Cidade do Rock com muito soul, rap e funk. O show acontece na quinta-feira, 27 de setembro, às 19h.

O Rock in Rio acontece nos dias 27, 28 e 29 de setembro, 3, 4, 5 e 6 de outubro de 2019, na Cidade do Rock (Parque Olímpico, na Barra da Tijuca). A venda oficial dos ingressos para o Rock in Rio 2019 está marcada para o dia 11 de abril, a partir das 19h.

Sobre Mano Brown

Nascido em São Paulo, em 1970, Mano Brown (Pedro Paulo Soares Pereira) se tornou nacionalmente conhecido após formar, no final dos anos 1980, o grupo Racionais MC's, considerado o maior representante do Rap brasileiro, juntamente com Ice Blue, Edi Rock e o DJ KL Jay. Com o grupo gravou oito álbuns, entre eles os memoráveis "Sobrevivendo no Inferno" (1997) e "Nada como um Dia Após o Outro Dia" (2002), que apresentou músicas como "Diário de um detento", "Vida Loka I", "Vida Loka II" e "Negro Drama".

Sobre Bootsy Collins

Bootsy Collins tem uma técnica de baixo pulsante e suingada, que foi muito influente no desenvolvimento do funk americano. Seu som caracteristicamente rico é um de seus traços mais exclusivos como baixista. Em 2017, Collins lançou o elogiado World Wide Funk, seu décimo quinto álbum. As quinze faixas do trabalho têm convidados de peso, como Chuck D, Eric Gales, Buckethead, Doug E. Fresh, Big Daddy Kane, Musiq Soulchild, DJ Quik, Kali Uchis, Victor Wooten e Stanley Clarke.

Sobre o Rock in Rio





O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 e com 34 anos de vida, é parte relevante da história da música mundial. O evento já soma 19 edições, 112 dias e 2.038 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 9,5 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock. Nas redes sociais, os números da edição de 2017 são bem impactantes. São 143 milhões de pessoas alcançadas por conversas espontâneas sobre o Rock in Rio e 41,9 milhões de visualizações de vídeos nas redes do festival somente durante os dias de evento.

Nascido no Rio de Janeiro, o evento conquistou não só o Brasil como, também, Portugal, Espanha e Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Muito mais que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se também por ser um evento responsável e sustentável. Em 2001, por meio do projeto social “Por um mundo melhor”, assumiu o compromisso de conscientizar as pessoas para o fato de que pequenas atitudes no dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio recebeu a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder realizador da marca que desenvolve diversas ações com vista à construção de um mundo melhor, como a criação de 212,5 mil empregos diretos e indiretos no total das 19 edições, e mais de R\$ 100 milhões investidos em causas socioambientais e a construção de um legado positivo para as cidades onde o evento é realizado. Em 2016, foi anunciado o Amazonia Live, projeto socioambiental do Rock in Rio, presente nas edições do festival até 2019 em todos os países onde o evento é realizado. Com o projeto, já foi garantido o reflorestamento de mais de 73 milhões de árvores.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramais 107, 151 e 133

Saulo Campos

saulo.campos@approach.com.br

Isabela Moraes

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





Isabela.moraes@approach.com.br

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores

