



Rock in Rio 2019 comunica: vendas esgotadas para dois dias de evento

Organização doa 50 toneladas de mantimentos no Rio de Janeiro

Rio de Janeiro, 11 de abril: A organização do Rock in Rio anuncia que dois dos sete dias de evento já estão com as vendas encerradas. O primeiro a esgotar, com pouco mais de uma hora de vendas, foi o dia 4 de outubro, dedicado ao metal com IRON MAIDEN. Agora, também encerraram as encerraram os ingressos para 6 de outubro, quando Muse e Imagine Dragons se apresentam.

A venda teve início às 19h desta quinta-feira, 11 de abril. Os bilhetes podem ser adquiridos exclusivamente pelo site www.rockinrio.ingresso.com. Ainda estão à venda os dias 27, 28 e 29 de setembro, além de 3 e 5 de outubro.

Rock in Rio doa 50 toneladas de mantimentos no Rio de Janeiro

Organização anuncia ainda a doação de 50 toneladas de mantimentos para desabrigados pela chuva que assolou a cidade do Rio de Janeiro na última segunda-feira, dia 8 de abril.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 e com 34 anos de vida, é parte relevante da história da música mundial. O evento já soma 19 edições, 112 dias e 2.038 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 9,5 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock. Nas redes sociais, os números da edição de 2017 são bem impactantes. São 143 milhões de pessoas alcançadas por conversas espontâneas sobre o Rock in Rio e 41,9 milhões de visualizações de vídeos nas redes do festival somente durante os dias de evento.

Nascido no Rio de Janeiro, o evento conquistou não só o Brasil como, também, Portugal, Espanha e Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Muito mais que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se também por ser um evento responsável e sustentável. Em 2001, por meio do projeto social “Por um mundo melhor”, assumiu o compromisso de conscientizar as pessoas para o fato de que

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





pequenas atitudes no dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio recebeu a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder realizador da marca que desenvolve diversas ações com vista à construção de um mundo melhor, como a criação de 212,5 mil empregos diretos e indiretos no total das 19 edições, e mais de R\$ 100 milhões investidos em causas socioambientais e a construção de um legado positivo para as cidades onde o evento é realizado. Em 2016, foi anunciado o Amazonia Live, projeto socioambiental do Rock in Rio, presente nas edições do festival até 2019 em todos os países onde o evento é realizado. Com o projeto, já foram angariadas mais de 73 milhões de árvores por meio de doações.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramais 107, 151 e 133

Saulo Campos

saulo.campos@approach.com.br

Isabela Moraes

Isabela.moraes@approach.com.br

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Patrocinador
Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores

