



Falta 1 dia para a abertura de venda de ingressos do Rock in Rio 2019

Com total de 16 atrações, um dia será pouco para conhecer e desfrutar de todas as experiências que a Cidade do Rock proporcionará aos visitantes

Rio de Janeiro, 10 de abril de 2019 — A venda de ingressos para o Rock in Rio 2019 tem data e hora marcada: começa amanhã, quinta-feira, 11 de abril, às 19h! E quem quiser garantir seu ingresso precisa se programar. A compra deve ser feita exclusivamente pelo site rockinrio.ingresso.com. O site do evento (www.rockinrio.com) já apresenta todas as informações sobre cada um dos 16 espaços de atrações, um total de cinco a mais que na edição anterior — Espaço Favela, New Dance Order, NAVE – Nosso Futuro é Agora, Fuerza Bruta e Rota 85. Serão tantas novidades que um dia não será suficiente para que todas as áreas estruturadas no Parque Olímpico sejam visitadas. A organização do evento chama atenção para duas novidades. Este ano o evento está ainda maior e terá mais 60 mil m2 de área útil para o público presente, chegando em 385 mil m2. Além disso, serão 12 horas de música e entretenimento diariamente, com os portões abrindo às 14h e fechando às 4h. O Rock in Rio acontece nos dias 27, 28, 29 de setembro, 3, 4, 5 e 6 de outubro, na Cidade do Rock (Av. Salvador Allende, s/n- Parque Olímpico).

Na edição deste ano, o Rock in Rio funcionará como os principais parques temáticos do mundo, com uma nova planta circular, permitindo que o visitante passeie em fluxo contínuo. A partir dos portões, será possível desbravar um mundo de atrações começando pela NAVE- Nosso Futuro é Agora, Fuerza Bruta e Gameplay Arena. Logo em frente estarão a Rota 85, New Dance Order, Rock District, Espaço Favela, Rock Street Asia, Gourmet Square e Área Vip, além dos palcos Mundo e Sunset e dos brinquedos que completam este complexo de diversão (Montanha Russa, Mega Drop, Roda Gigante e Tirolesa). Ao longo dos 7 dias de evento serão 250 shows para o público curtir.

Atrações para todos os gostos e idades na Cidade do Rock

Começando pelo Palco Mundo, grandes nomes internacionais e nacionais subirão no gigante do Rock in Rio. Para encerrar cada uma das noites, o evento receberá: Drake (27/09), Foo Fighters (28/09), Bon Jovi (29/09), Red Hot Chili Peppers (03/10), IRON MAIDEN (04/10), P!nk (05/10), Muse e Imagine Dragons (06/10). Já no Palco Sunset, o espaço dos encontros inéditos e memoráveis estarão Seal e Xenia França, Whitesnake, Jessie J, um encontro intitulado Hip Hop Hurricane (reunindo Rael, Agir, Baco Exu do

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





Blues e Rincon Sapiência, embalados pela Nova Orquestra), além do dia do Metal com apresentações de tirar o fôlego de Slayer (em sua turnê de despedida), o americano Charlie Puth e os ingleses do King Crimson.

Os novos Espaço Favela e New Dance Order entrarão para a história do evento. O primeiro, um conteúdo totalmente inédito e desenvolvido a partir de uma larga curadoria, amplifica as potências musicais das comunidades. Serão 22 atrações nos sete dias de evento. O espaço funcionará a partir das 14h30. Já a New Dance Order, antiga eletrônica, chega com um conteúdo focado na música de pista. Com horário ampliado e seguindo até as 04h da madrugada, a área será composta por 64 atrações, que se apresentarão a partir das 16h.

A Rota 85 também fará sua estreia no circuito na Cidade do Rock. O espaço celebrará a história do festival, desde a primeira edição em 1985 até a atual. Já a famosa Rock Street trará a pluralidade cultural do continente asiático, em 200 metros de extensão. A Rock Street Ásia terá templos, palácios, danças populares da Índia, músicos da Coreia do Sul e Ucrânia, entre outras apresentações, além de grandes nomes da música asiática que estarão no palco da rua, que se tornou a queridinha do público desde 2011.

No Rock District, o público verá releituras de clipes emblemáticos da música mundial em coreografias leves e descontraídas pelos artistas de rua. No palco, nomes consagrados vão apresentar o lado B de suas carreiras. Uma ótima oportunidade para os fãs se aproximarem dos artistas e saberem mais sobre seus gostos e influências. Entre os nomes confirmados estão: Dinho Ouro Preto, Rogério Flausino e Sideral, Kissar Klan entre outros. O espaço abre para o público às 14h45 e segue até às 22h.

As arenas receberão parte das novas atrações. A Nave – Nosso Futuro é Agora, uma co-criação entre o Rock in Rio e a Natura, terá como propósito provocar um novo olhar para o mundo, conectar as pessoas e promover a transformação. A novidade, que usará a música, a arte e a tecnologia multimídia para surpreender o público, vai ocupar toda a área do velódromo e proporcionará aos visitantes uma experiência imersiva, totalmente lúdica e sensorial. Serão utilizados recursos como projeções, cenografia física e virtual além de efeitos sonoros e olfativos. O espaço terá a maior projeção da América Latina em uma tela de 5,4 mil m2. Já o espetáculo argentino Fuerza Bruta levará para o Rock in Rio uma apresentação inédita desenvolvida para o evento. Serão seis apresentações diárias de 15 minutos. E, a GamePlay Arena, atração que ganhou o público em 2017, estará mais uma vez do evento com experiências no universo gamer.

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





Valor dos Ingressos

A venda dos ingressos acontecerá no site Ingresso.com, canal de vendas oficial do festival desde 2011. A compra ocorrerá exclusivamente online, sem taxa de conveniência. Os ingressos para o Rock in Rio 2019 custarão R\$ 525,00 inteira e R\$ 262,50 meia entrada.

Os clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Itaucard ou Credicard têm desconto de 15% na compra de ingresso (desconto não cumulativo com a meia-entrada ou com outros descontos) e parcelamento em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros.

Antes de finalizar a compra do ingresso, será possível contribuir para o projeto socioambiental Amazonia Live, que serão revertidos em combos de 1, 2, 4, 6, 8, 10 e 20 árvores a serem plantadas na Amazônia. O preço é de R\$ 4,70 por árvore acrescido das taxas de transações financeiras. Todas as doações serão depositadas na conta do FUNBIO – Fundo Brasileiro para a Biodiversidade.

Entrega

Como na edição passada, o público receberá as pulseiras com chip referentes ao dia do festival que foi comprado. Para quem optou por entrega em domicílio, receberá suas pulseiras até agosto de 2019. Já os clientes que optaram pela retirada em ponto físico, poderão buscar suas pulseiras a partir de julho 2019, em local a ser definido, na cidade do Rio de Janeiro.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 e com 34 anos de vida, é parte relevante da história da música mundial. O evento já soma 19 edições, 112 dias e 2.038 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 9,5 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock. Nas redes sociais, os números da edição de 2017 são bem impactantes. São 143 milhões de pessoas alcançadas por conversas espontâneas sobre o Rock in Rio e 41,9 milhões de visualizações de vídeos nas redes do festival somente durante os dias de evento.

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





Nascido no Rio de Janeiro, o evento conquistou não só o Brasil como, também, Portugal, Espanha e Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Muito mais que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se também por ser um evento responsável e sustentável. Em 2001, por meio do projeto social “Por um mundo melhor”, assumiu o compromisso de conscientizar as pessoas para o fato de que pequenas atitudes no dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio recebeu a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder realizador da marca que desenvolve diversas ações com vista à construção de um mundo melhor, como a criação de 212,5 mil empregos diretos e indiretos no total das 19 edições, e mais de R\$ 100 milhões investidos em causas socioambientais e a construção de um legado positivo para as cidades onde o evento é realizado. Em 2016, foi anunciado o Amazonia Live, projeto socioambiental do Rock in Rio, presente nas edições do festival até 2019 em todos os países onde o evento é realizado. Com o projeto, já foram angariadas mais de 73 milhões de árvores por meio de doações.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramais 107, 151 e 133

Saulo Campos

saulo.campos@approach.com.br

Isabela Moraes

Isabela.moraes@approach.com.br

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães

Patrocinador
Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





fabiana.guimaraes@approach.com.br

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores

