



Galp Music Valley Sessions que antecipa encontros do Rock in Rio 2019 encerra em grande estilo

O Galp Music Valley Sessions encerrou com o encontro inédito e emotivo entre Carolina Deslandes e o trio Melim, que se apresentam no Palco Sunset no dia 06 de outubro. O evento alcançou mais de três milhões de pessoas nas redes sociais.

Rio de Janeiro, 31 de maio de 2019 – No dia em que se celebra 15 anos desde que o Parque da Bela Vista abriu as portas como Cidade do Rock em Lisboa, o Capitólio ficou lotado para a última Galp Music Valley Session. O quarto encontro inédito e exclusivo promovido pelo Rock in Rio e pela Galp juntou em Lisboa quatro duplas de artistas e quatro DJs das Galp Music Valley Sessions, antecipando o que poderá ser visto na edição brasileira do Rock in Rio nos palcos Sunset e New Dance Order.

Zé Ricardo, Diretor Artístico do Palco Sunset do Rock in Rio comemora “a aposta certa da Galp e do Rock in Rio ao juntar no mesmo palco artistas portugueses e brasileiros. Encerramos com sucesso estes quatro shows das Galp Music Valley Sessions com Carolina Deslandes – que dispensa apresentações – e o trio carioca Melim, num Capitólio cheio de fãs, com muita emoção”. Zé Ricardo, que subiu ainda ao palco com Roberta Medina para marcar os 15 anos do festival em Portugal, recordou “as outras três apresentações marcadas também com muita química musical: o rock dos Capitão Fausto e dos paulistanos O Terno, o baile funk de Blaya e da carioca Lellê e o concerto de Agir com o rapper Rael.”

[Mais informação disponível aqui](#) e fotos do show [aqui](#). Créditos das fotos: [AGENCIAZERO.NET/](#) Rock in Rio.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985, nasceu com a missão de transformar as pessoas e o mundo a partir da música. Após 34 anos, o evento é parte relevante da história da música mundial e uma plataforma de

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





comunicação que amplifica discursos e usa o poder de sua marca como força motriz para atingir seu compromisso na construção de um mundo melhor.

O poder de alcance do Rock In Rio tem números impactantes. O evento já soma 19 edições, 112 dias e 2.038 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 9,5 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock. Em 2017, 143 milhões de pessoas foram alcançadas por conversas espontâneas sobre o Rock in Rio e, somente durante os dias de evento, foram 41,9 milhões de visualizações de vídeos nas redes. Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou não só o Brasil como, também, Portugal, Espanha e Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento responsável e sustentável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas edições, mais de R\$ 100 milhões investidos em causas e a construção de um legado positivo para as cidades por onde passa - formou 3.200 jovens no ensino fundamental, no Rio de Janeiro; colocou 760 painéis solares em escolas públicas, em Portugal; e montou 14 salas sensoriais em ONGs para atender crianças com deficiências mentais e visuais. Os investimentos são provenientes da venda de ingressos e de ações promovidas junto aos parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o projeto do Rock in Rio Amazonia Live, que já garantiu a restauração de mais de 73 milhões de árvores e acontece em todas as edições do evento até 2019. Além disso, desde 2006, o Rock in Rio se compromete a compensar 100% das emissões de CO2 do evento — com auditoria da Delloite — e investiu num plano de redução de emissões, que incluiu a elaboração de um manual de boas práticas para patrocinadores e fornecedores, o qual vem sendo aperfeiçoado a cada edição e é utilizado até hoje em todos os países onde é realizado.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br

Saulo Campos

saulo.campos@approach.com.br

Fabiana Guimarães

fabiana.guimaraes@approach.com.br

+55 21 99476-4050

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores

