



Emicida e Ibeyi gravam faixa que será apresentada para o público no Rock in Rio

*A gravação aconteceu no Red Bull Music Studio, em São Paulo, com
produção do festival*

Rio de Janeiro, 28 de maio de 2019 — Na contagem regressiva para o Rock in Rio 2019, as novidades não param de chegar. Sucesso em 2017, as gravações de faixas inéditas em estúdio antes dos encontros no Palco Sunset voltam com tudo em 2019. E a estreia aconteceu nesta terça-feira, 28 de maio, com o Emicida e a dupla franco-cubana Ibeyi gravando uma nova versão para a faixa “Hacia El Amor”, parceria lançada pelo rapper e pelas cantoras em 2018. O encontro dos artistas acontece no dia 03 de outubro, o segundo fim de semana do Rock in Rio.

O Red Bull Music Studio receberá alguns artistas do Palco Sunset para gravarem faixas dos seus encontros inéditos que serão apresentadas em primeira mão, dando um gostinho do que será o show. O público poderá ouvir com exclusividade pelo site da Red Bull a faixa gravada. A data de lançamento ainda não foi anunciada. No Rock in Rio, será a vez do público conferir ao vivo toda a performance dos artistas.

Em 2017, a ação, que foi um sucesso, promoveu o encontro e gravação de quatro colaborações, como a de Ney Matogrosso e Nação Zumbi. Para Zé Ricardo, diretor artístico do Palco Sunset, o encontro entre os artistas previamente ao Rock in Rio é um momento marcante para o festival, quando artistas fazem uma prévia do que será apresentado na Cidade do Rock.

“Estamos fazendo a estreia em grande estilo com três artistas de peso. Emicida e Ibeyi vão levar para o Rock in Rio uma explosão multicultural usando a música. A percussão e o piano delas junto com as rimas e as batidas poderosas do Emicida é a mistura com a cara do Palco Sunset – única e cheia de diversidade”, conta Zé Ricardo, que finaliza “Até a data o festival, vamos receber Karol Conka, Linn da Quebrada e Gloria Groove e mais algumas faixas.”

Para a dupla Ibeyi, o show no Rock in Rio será um momento importante e único, já que as artistas têm uma conexão muito especial com o Rio de Janeiro e com o Brasil. Elas

Patrocinador
Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





não podem contar tudo, mas disseram que será um mix de músicas delas, do Emicida e algumas canções gravadas em conjunto.

"Nós queremos que seja muito profundo, queremos que o público sue e grite com as nossas músicas. Basicamente, o que fico dizendo para as pessoas é: Vá ao seu aplicativo preferido de músicas e aprenda as principais porque nós queremos que vocês cantem alto. Nós precisaremos da energia de vocês porque será insano. Nós nos preparamos muito para isso", conta Lisa – Kaindé, junto com a irmã gêmea Naomi Díaz.

O Rock in Rio 2019 acontece nos dias 27, 28 e 29 de setembro, 3, 4, 5 e 6 de outubro de 2019, na Cidade do Rock (Parque Olímpico, na Barra da Tijuca).

Emicida e Ibeyi no Rock in Rio

O rapper Emicida vem traçando uma caminhada sólida desde o lançamento da sua primeira mixtape, em 2009. De lá para cá, com letras poderosas, parcerias certeiras e discurso afiado, ele se consolidou como um dos principais artistas do país para além do rap. Nesta edição do Rock in Rio, Emicida sobe ao palco do Palco Sunset em companhia do duo franco-cubano Ibeyi, que é formado pelas talentosíssimas gêmeas Lisa-Kaindé e Naomi Díaz e que tem na sua obra músicas interpretadas em inglês e em iorubá. O encontro no festival tem como ponto de partida o single “Hacia El Amor”, parceria lançada pelo rapper e pelas cantoras no ano passado.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985, nasceu com a missão de transformar as pessoas e o mundo a partir da música. Após 34 anos, o evento é parte relevante da história da música mundial e uma plataforma de comunicação que amplifica discursos e usa o poder de sua marca como força motriz para atingir seu compromisso na construção de um mundo melhor.

O poder de alcance do Rock In Rio tem números impactantes. O evento já soma 19 edições, 112 dias e 2.038 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 9,5 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock. Em 2017, 143 milhões de pessoas foram alcançadas por conversas espontâneas sobre o Rock in Rio e, somente durante os dias de evento, foram 41,9 milhões de visualizações de vídeos nas redes. Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou não só o Brasil como, também, Portugal, Espanha e

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento responsável e sustentável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas as edições, mais de R\$ 100 milhões investidos em causas e a construção de um legado positivo para as cidades por onde passa - formou 3.200 jovens no ensino fundamental, no Rio de Janeiro; colocou 760 painéis solares em escolas públicas, em Portugal; e montou 14 salas sensoriais em ONGs para atender crianças com deficiências mentais e visuais. Os investimentos são provenientes da venda de ingressos e de ações promovidas junto aos parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o projeto do Rock in Rio Amazonia Live, que já garantiu a restauração de mais de 73 milhões de árvores e acontece em todas as edições do evento até 2019. Além disso, desde 2006, o Rock in Rio se compromete a compensar 100% das emissões de CO2 do evento — com auditoria da Deloitte — e investiu num plano de redução de emissões, que incluiu a elaboração de um manual de boas práticas para patrocinadores e fornecedores, o qual vem sendo aperfeiçoado a cada edição e é utilizado até hoje em todos os países onde é realizado.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br

Saulo Campos

saulo.campos@approach.com.br

Fabiana Guimarães

fabiana.guimaraes@approach.com.br

+55 21 99476-4050

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores

