



Rock in Rio 2019: Drake vem ao Brasil pela primeira vez como headliner do Palco Mundo

O artista que conquistou disco de platina se apresenta no Palco Mundo no dia 27 de setembro

Para fazer download dos materiais do artista, clicar no link abaixo: <https://rockinrio-my.sharepoint.com/:f/p/fernandaferraz/EhhCUBfLGEVlgWYFtiWgHpsBNV5IxRvNoF-YqhAOvZXa7g?e=o4APOK>

Rio de Janeiro, 5 de fevereiro, 2019 – Pela primeira vez no Brasil, o músico multifacetado e ganhador de vários prêmios, Drake, é anunciado pelo Rock in Rio para encerrar a noite do Palco Mundo no dia 27 de setembro. A apresentação promete ser um momento marcante na vida de quem estiver na Cidade do Rock.

Historicamente, as turnês e as apresentações esgotadas de Drake proporcionam experiências incomparáveis, destacando a notável presença de palco de Drake e suas interações com o público. Com o impressionante título de artista mais tocado em 2018, a presença de Drake no Rock in Rio será marcada como uma noite daquelas para ser lembrada no Brasil em 2019.

Começa nesta quarta-feira (6) a escolha da data do Rock in Rio Card

A partir do dia 06 de fevereiro, às 10h, o público que comprou os 198 mil Rock in Rio Cards já poderá escolher a data que deseja ir ao maior festival de música e entretenimento do mundo. O processo será realizado pelo site rockinrio.ingresso.com até o dia 9 de abril, às 19h. A escolha será feita somente online, por meio do histórico de compras do site.

Durante o período de escolha da data, o comprador do Rock in Rio Card pode optar entre qualquer um dos dias do festival com a garantia de disponibilidade de ingressos para todas as noites. O benefício é válido apenas dentro do período estabelecido pela organização. Após esse prazo, o direito de escolha ficará condicionado à disponibilidade de ingressos. Uma vez escolhida, a data não pode ser alterada.

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





Como na edição passada, o público receberá as pulseiras com tecnologia RFID somente após a escolha da data de seu Rock in Rio Card. Para quem optou por entrega em domicílio, a mesma será feita no endereço indicado no momento da compra, a partir de março de 2019. Já os clientes que optaram pela retirada em ponto físico, poderão buscar suas pulseiras a partir de julho 2019, em local a ser definido, na cidade do Rio de Janeiro.

O Rock in Rio acontece nos dias 27, 28, 29 de setembro e 03, 04, 05 e 06 de outubro no Cidade do Rock, no Parque Olímpico, na Barra da Tijuca. A venda oficial dos ingressos acontece no dia 11 de abril, a partir das 19h. Para mais informações sobre o maior festival de música e entretenimento do mundo e a compra de ingressos basta acessar www.rockinrio.com.

Até o momento, as atrações já anunciadas para o Rock in Rio 2019 no Palco Mundo são: Iron Maiden, Scorpions, Megadeth, Sepultura, P!nk, Black Eyed Peas, Anitta, Muse, Imagine Dragons, Nickelback, Os Paralamas do Sucesso e Bon Jovi. No Palco Sunset: Seal e Xenia França, Lulu Santos e Silva, Jessie J, Slayer, Anthrax, Torture Squad e Claustrofobia, que convidam Chuck Billy, Nervosa + convidado, Charlie Puth e King Crimson. Já para o Espaço Favela a banda Canto Cego, Tuany Zanini, o pianista Jonathan Ferr, a dupla de funkeiros Cidinho e Doca, Dughettu, Lucas Hawkin e P-tróleo são atrações confirmadas. Em breve, novos nomes serão anunciados.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 e com 34 anos de vida, é parte relevante da história da música mundial. O evento já soma 19 edições, 112 dias e 2.038 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 9,5 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock. Nas redes sociais, os números da edição de 2017 são bem impactantes. São 143 milhões de pessoas alcançadas por conversas espontâneas sobre o Rock in Rio e 41,9 milhões de visualizações de vídeos nas redes do festival somente durante os dias de evento.

Nascido no Rio de Janeiro, o evento conquistou não só o Brasil como, também, Portugal, Espanha e Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Muito mais que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se também por ser um evento responsável e sustentável. Em 2001, por meio do projeto social “Por um mundo

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





melhor”, assumiu o compromisso de conscientizar as pessoas para o fato de que pequenas atitudes no dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio recebeu a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder realizador da marca que desenvolve diversas ações com vista à construção de um mundo melhor, como a criação de 212,5 mil empregos diretos e indiretos no total das 19 edições, e mais de R\$ 100 milhões investidos em causas socioambientais e a construção de um legado positivo para as cidades onde o evento é realizado. Em 2016, foi anunciado o Amazonia Live, projeto socioambiental do Rock in Rio, presente nas edições do festival até 2019 em todos os países onde o evento é realizado. Com o projeto, já foram angariadas mais de 73 milhões de árvores por meio de doações.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br

Saulo Campos

saulo.campos@approach.com.br

Fabiana Guimarães

fabiana.guimaraes@approach.com.br

+55 21 99476-4050

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores

