



## Dia do Rock: Rock in Rio lança palco Supernova e anuncia novas atrações

*Armored Dawn e Gabriel Elias são os primeiros headliners confirmados do palco que reunirá expoentes da música na Cidade do Rock*

Para fazer download do material do

artistas: [https://drive.google.com/drive/folders/1QM\\_bmIdG1w1IDov737bFvXRqQl3L1gpI](https://drive.google.com/drive/folders/1QM_bmIdG1w1IDov737bFvXRqQl3L1gpI)

**Rio de Janeiro, 13 de julho de 2019** – O Dia do Rock é comemorado nesse sábado, dia 13. Para comemorar, o Rock in Rio está lançando os primeiros headliners do Supernova, palco que teve o nome escolhido através de votação popular e que vai reunir novos expoentes da música em um lugar privilegiado com vista para toda a Cidade do Rock.

Votado através das redes sociais, o Supernova já tem duas atrações definidas: o cantor de reggae e surf music Gabriel Elias e a banda de metal Armored Dawn. Eles se apresentam nos dias 29 de setembro e 04 de outubro, respectivamente.

“Na contagem regressiva dos 100 dias do Rock in Rio lançamos três novos palcos para a edição desse ano. O nome de um deles estava em votação popular e ganhou hoje o nome de Supernova. O novo palco promete ser mais uma grande atração do festival”, afirma Luis Justo, CEO do Rock in Rio.

Além do Supernova, o Rock in Rio anunciou mais dois novos palcos. Estrategicamente posicionados próximos às duas entradas do festival, os Palcos Cariocas vão reunir artistas independentes durante toda a tarde fazendo um aquecimento do público. As inscrições para as bandas já estão acontecendo no link <https://estacaorockinrio.com.br/>

A última novidade fica na Rota 85. O palco Highway Stage levará para a Cidade do Rock a atmosfera das estradas americanas com as bandas Cash Crash, Os Caras e Carol e JP Bonfá. As atrações vão levar para este novo palco o clássico Rock & Country Blues.

O Rock in Rio 2019 sempre busca oferecer ao público uma experiência ainda mais inesquecível. Só nesta edição, o festival traz cinco novas áreas: Espaço Favela, NAVE-Nosso Futuro é Agora, Fuerza Bruta, Rota 85 e a área dedicada à Dance Music – o New

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





Dance Order. Ao todo são 16 espaços de atrações ocupando 385 mil m<sup>2</sup> do Parque Olímpico. Esta é considerada a maior Cidade do Rock de todos os tempos e a edição do festival com o maior número de atrações desde sua criação, em 1985.

## Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985, nasceu com a missão de transformar as pessoas e o mundo a partir da música. Após 34 anos, o evento é parte relevante da história da música mundial e uma plataforma de comunicação que amplifica discursos e usa o poder de sua marca como força motriz para atingir seu compromisso na construção de um mundo melhor.

O poder de alcance do Rock In Rio tem números impactantes. O evento já soma 19 edições, 112 dias e 2.038 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 9,5 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock. Em 2017, 143 milhões de pessoas foram alcançadas por conversas espontâneas sobre o Rock in Rio e, somente durante os dias de evento, foram 41,9 milhões de visualizações de vídeos nas redes. Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou não só o Brasil como, também, Portugal, Espanha e Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento responsável e sustentável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas as edições, mais de R\$ 100 milhões investidos em causas e a construção de um legado positivo para as cidades por onde passa - formou 3.200 jovens no ensino fundamental, no Rio de Janeiro; colocou 760 painéis solares em escolas públicas, em Portugal; e montou 14 salas sensoriais em ONGs para atender crianças com deficiências mentais e visuais. Os investimentos são provenientes da venda de ingressos e de ações promovidas junto aos parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o projeto do Rock in Rio Amazonia Live, que já garantiu a restauração de mais de 73 milhões de árvores e acontece em todas as edições do evento até 2019. Além disso, desde 2006, o Rock in Rio se compromete a compensar





100% das emissões de CO2 do evento — com auditoria da Delloite — e investiu num plano de redução de emissões, que incluiu a elaboração de um manual de boas práticas para patrocinadores e fornecedores, o qual vem sendo aperfeiçoado a cada edição e é utilizado até hoje em todos os países onde é realizado.

## Informações para imprensa

### PR Rock in Rio

#### Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

[fabiana.guimaraes@approach.com.br](mailto:fabiana.guimaraes@approach.com.br)

Marina Milhazes

[marina.milhazes@approach.com.br](mailto:marina.milhazes@approach.com.br)

Saulo Campos

[saulo.campos@approach.com.br](mailto:saulo.campos@approach.com.br)

Isabela Moraes

[isabela.moraes@approach.com.br](mailto:isabela.moraes@approach.com.br)

Ágata Cunha

[rockinrio.agata@approach.com.br](mailto:rockinrio.agata@approach.com.br)

Patrocinador  
Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores

