



## Rock in Rio 2019: Coleção oficial do festival está disponível em e-commerce

*Loja online já está aberta com mais de 130 itens em diversas categorias*

Rio de Janeiro, 29 de julho de 2019 – Os fãs do maior festival de música e entretenimento do mundo já podem acessar a loja online com mais de 130 produtos oficiais do Rock in Rio. A vitrine virtual conta com itens variados como peças de vestuário (masculino, feminino e infantil), acessórios, bolsas e cangas, além de artigos para casa e papelaria. É possível encontrar estampas para todos os gostos, das versões sóbrias às mais coloridas, todas exclusivas. As lembrancinhas preferidas do público como imãs, porta-copos e cadernos também estão à venda. Os preços variam de R\$ 19,90 a R\$ 220,00. Para entrar no clima do festival e já garantir o seu preferido, basta acessar o site [loja.rockinrio.com](http://loja.rockinrio.com) e conhecer toda a linha de produtos oficiais.

### Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985, nasceu com a missão de transformar as pessoas e o mundo a partir da música. Após 34 anos, o evento é parte relevante da história da música mundial e uma plataforma de comunicação que amplifica discursos e usa o poder de sua marca como força motriz para atingir seu compromisso na construção de um mundo melhor.

O poder de alcance do Rock In Rio tem números impactantes. O evento já soma 19 edições, 112 dias e 2.038 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 9,5 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock. Em 2017, 143 milhões de pessoas foram alcançadas por conversas espontâneas sobre o Rock in Rio e, somente durante os dias de evento, foram 41,9 milhões de visualizações de vídeos nas redes. Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou não só o Brasil como, também, Portugal, Espanha e Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento responsável e sustentável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas as edições, mais de R\$ 100 milhões investidos em causas e a construção de um legado positivo para as cidades por onde passa - formou 3.200 jovens no ensino fundamental, no Rio de Janeiro; colocou 760 painéis solares em escolas públicas, em Portugal; e montou 14 salas sensoriais em ONGs para atender crianças com deficiências mentais e visuais. Os investimentos são provenientes da venda de ingressos e de ações promovidas junto aos parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o projeto do Rock in Rio Amazonia Live, que já garantiu a restauração de mais de 73 milhões de árvores e acontece em todas as edições do evento até 2019. Além disso, desde 2006, o Rock in Rio se compromete a compensar 100% das emissões de CO2 do evento — com auditoria da Deloitte — e investiu num plano de redução de emissões, que incluiu a elaboração de um manual de boas práticas para patrocinadores e fornecedores, o qual vem sendo aperfeiçoado a cada edição e é utilizado até hoje em todos os países onde é realizado.

## Informações para imprensa

### PR Rock in Rio

### Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

[fabiana.guimaraes@approach.com.br](mailto:fabiana.guimaraes@approach.com.br)

Marina Milhazes

[marina.milhazes@approach.com.br](mailto:marina.milhazes@approach.com.br)

Saulo Campos

[saulo.campos@approach.com.br](mailto:saulo.campos@approach.com.br)

Isabela Moraes





[isabela.moraes@approach.com.br](mailto:isabela.moraes@approach.com.br)

Ágata Cunha

[rockinrio.agata@approach.com.br](mailto:rockinrio.agata@approach.com.br)

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores

