



Rock in Rio: Projota antecipa encontro com Vitão e Giulia Be e grava versão exclusiva para Sunset

Gravação feita no Red Bull Music Studios será apresentada em primeira mão para o público no palco do festival

Para fazer download do material dos artistas, clicar no link: <https://drive.google.com/open?id=1MBJnBThvCcqa1IViCiWLYmVpCYMI14b0>

Rio de Janeiro, 05 de agosto – O Rock in Rio terá muitos artistas se apresentando pela primeira vez em seus palcos e no Sunset não será diferente. O palco traz, entre os estreantes no festival, o encontro do rapper Projota com todo o pop melódico de Vitão e Giulia Be. Para antecipar um pouquinho do que o público encontrará no evento, o trio fez um ensaio exclusivo nesta segunda-feira, dia 05, no Red Bull Music Studios, em São Paulo. Os artistas apresentarão uma nova versão da música Cobertor, do Projota, exclusiva para o Rock in Rio.

“O rap do Projota fala de amor e do cotidiano de uma maneira ímpar. Suas batidas contagiam a cada vez que escutamos e será ainda mais envolvente com o gingado suave de Vitão e o pop de Giulia Be. É um show com cara do Sunset, pela mistura de estilos e pela possibilidade de interação com a plateia do festival”, garante Zé Ricardo, diretor artístico do Palco Sunset.

O Palco Sunset, no dia 05 de outubro, começa com show de Funk Orquestra, com Ludmilla, Fernanda Abreu e Buchecha; seguido por Projota, Giulia Be & Vitão. Abrindo para o headliner está o duo AnaVitória que recebe Saulo. E, para fechar a noite, ninguém menos que americano Charlie Puth.

Além dos tradicionais Mundo e Sunset, o Rock in Rio sempre busca oferecer ao público uma experiência ainda mais inesquecível. Só nesta edição, o festival traz oito novas atrações: Espaço Favela; NAVE- Nosso Futuro é Agora; Fuerza Bruta; Rota 85; a área dedicada à Dance Music – o New Dance Order; além dos palcos Carioca, Highway e o Supernova, que vai reunir novos expoentes da música. Ao todo são 16 espaços de

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





atrações ocupando 385 mil m² do Parque Olímpico. Esta é considerada a maior Cidade do Rock de todos os tempos e a edição do festival com o maior número de atrações desde sua criação, em 1985.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985, nasceu com a missão de transformar as pessoas e o mundo a partir da música. Após 34 anos, o evento é parte relevante da história da música mundial e uma plataforma de comunicação que amplifica discursos e usa o poder de sua marca como força motriz para atingir seu compromisso na construção de um mundo melhor.

O poder de alcance do Rock In Rio tem números impactantes. O evento já soma 19 edições, 112 dias e 2.038 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 9,5 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock. Em 2017, 143 milhões de pessoas foram alcançadas por conversas espontâneas sobre o Rock in Rio e, somente durante os dias de evento, foram 41,9 milhões de visualizações de vídeos nas redes. Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou não só o Brasil como, também, Portugal, Espanha e Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento responsável e sustentável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas as edições, mais de R\$ 100 milhões investidos em causas e a construção de um legado positivo para as cidades por onde passa - formou 3.200 jovens no ensino fundamental, no Rio de Janeiro; colocou 760 painéis solares em escolas públicas, em Portugal; e montou 14 salas sensoriais em ONGs para atender crianças com deficiências mentais e visuais. Os investimentos são provenientes da venda de ingressos e de ações promovidas junto aos parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o projeto do Rock in Rio Amazonia Live, que já garantiu a restauração de mais de 73 milhões de árvores e acontece em todas as edições do evento até 2019. Além disso, desde 2006, o Rock in Rio se compromete a compensar





100% das emissões de CO2 do evento — com auditoria da Delloite — e investiu num plano de redução de emissões, que incluiu a elaboração de um manual de boas práticas para patrocinadores e fornecedores, o qual vem sendo aperfeiçoado a cada edição e é utilizado até hoje em todos os países onde é realizado.

Sobre o Red Bull Music Studio

Desde 2013, o Red Bull Music Studio São Paulo funciona como um espaço de experimentação e produção musical para artistas dentro do Red Bull Station, onde funcionou a antiga subestação de energia Riachuelo. Com altíssimo padrão técnico, o estúdio é reservado para talentos de estilos diversos, independente de sua abrangência ou tempo de carreira. Por ali, já passaram nomes como Elza Soares, Metá Metá, Nação Zumbi, Emicida e Arto Lindsay.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

fabiana.quimaraes@approach.com.br

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br

Saulo Campos

saulo.campos@approach.com.br

Isabela Moraes

Patrocinador
Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





isabela.moraes@approach.com.br

Ágata Cunha

rockinrio.agata@approach.com.br

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores

