



Rock in Rio Sessions marca contagem regressiva para o festival

Evandro Mesquita, Thiago Fragoso, Deia Cassali e Rock Street Band deram um gostinho do que o público poderá ver durante o Rock in Rio 2019 na Rock District

Para fazer download do material dos artistas, clicar no link

abaixo: <https://approachbrasil->

my.sharepoint.com/:f/g/person/isabela_moraes_approach_com_br/EmggHdtiMBZEipQjhszmz_QByOclNT8S42rlo9lGAQRfJg?e=JJgGnk

Rio de Janeiro, 13 de agosto – Faltam 45 dias para o Rock in Rio e o clima já está contagiante na Cidade do Rock. Para marcar a data, aconteceu na tarde desta terça-feira, 13 de agosto, mais uma edição do *Rock in Rio Sessions* com Evandro Mesquita, Thiago Fragoso, Deia Cassali e a Rock Street Band com os vocais de André Frateschi. Os artistas se apresentaram no palco intimista e deram um gostinho do que o público poderá assistir no festival.

Presenças confirmadas no line-up da Rock District, os artistas apresentarão ao público um lado pouco conhecido de suas carreiras, o que eles tocam fora de suas turnês oficiais. Será uma ótima oportunidade para os fãs se aproximarem de seus artistas favoritos e saber mais sobre seus gostos e influências na carreira.

“A Rock District traz grandes nomes artísticos que podem neste espaço apresentar seus shows paralelos e grandes homenagens as suas referências musicais. Promover hoje este encontro dando ao público uma dimensão do que está por vir, é, sem dúvida, uma ótima oportunidade de entrar no clima do festival”, afirma Marisa Menezes, diretora artística do Rock in Rio.

A Rock Street Band – formada por André Frateschi, Mauro Berman, Fernando Vidal, Lourenço Monteiro e Gê Fonseca – volta ao Rock in Rio com repertório de bandas que já passaram pelo festival, além de fazer uma homenagem ao Queen, Led Zeppelin e Raul

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





Seixas. Eles se apresentam em todos os dias do festival, com várias entradas ao longo do dia.

O palco da Rock District vai receber 11 shows inéditos. Dinho Outro Preto, Rogério Flausino e Sideral, Sioux 66, Deia Cassali, Thiago Fragoso, Kissler Klan, Rollando Stones, Notórios, Movie Over e Tamo aí na atividade – uma celebração ao Charlie Brown Jr, com os integrantes Marcão, Pinguim e Heitor, apresentarão um repertório montado especialmente para o palco.

Além dos tradicionais Mundo e Sunset, o Rock in Rio sempre busca oferecer ao público uma experiência ainda mais inesquecível. Só nesta edição, o festival traz sete novas atrações: Espaço Favela; NAVE- Nosso Futuro é Agora; Fuerza Bruta; Rota 85; a área dedicada à Dance Music – o New Dance Order; Highway e o Supernova, que vai reunir novos expoentes da música. Ao todo são 16 espaços, entre eles a Rock District, de atrações ocupando 385 mil m² do Parque Olímpico. Esta é considerada a maior Cidade do Rock de todos os tempos e a edição do festival com o maior número de atrações desde sua criação, em 1985.

Confira o line-up completo da Rock District:

Rock District						
27/set	28/set	29/set	03/out	04/out	05/out	06/out
Rock Street Band	Rock Street Band	Rock Street Band	Rock Street Band	Rock Street Band	Rock Street Band	Rock Street Band
Evandro Mesquita e The Fabulous Tab	Tritony Violin Trio	Tritony Violin Trio	Tritony Violin Trio	The Raven Age	Tritony Violin Trio	Kisser Clan
Tritony Violin Trio	Charlie Brown Jr.	Flausino & Sideral cantam Cazuza	Rollando Stones	Tritony Violin Trio	Move Over	Tritony Violin Trio

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





Notórios	Voice In	Thiago Fragoso	Voice In	Deia Cassali	Voice In	Dinho Ouro Preto
Voice In	Cia Nós da Dança	Voice In	Cia Nós da Dança	Sioux 66	Cia Nós da Dança	Voice In
Cia Nós da Dança		Cia Nós da Dança		Voice In		Cia Nós da Dança

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985, nasceu com a missão de transformar as pessoas e o mundo a partir da música. Após 34 anos, o evento é parte relevante da história da música mundial e uma plataforma de comunicação que amplifica discursos e usa o poder de sua marca como força motriz para atingir seu compromisso na construção de um mundo melhor.

O poder de alcance do Rock In Rio tem números impactantes. O evento já soma 19 edições, 112 dias e 2.038 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 9,5 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock. Em 2017, 143 milhões de pessoas foram alcançadas por conversas espontâneas sobre o Rock in Rio e, somente durante os dias de evento, foram 41,9 milhões de visualizações de vídeos nas redes. Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou não só o Brasil como, também, Portugal, Espanha e Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento responsável e sustentável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas edições, mais de R\$ 100 milhões investidos em causas e a construção de um legado positivo para as cidades por onde passa - formou 3.200 jovens no ensino fundamental, no Rio de Janeiro; colocou 760 painéis solares em escolas públicas, em

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





Portugal; e montou 14 salas sensoriais em ONGs para atender crianças com deficiências mentais e visuais. Os investimentos são provenientes da venda de ingressos e de ações promovidas junto aos parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o projeto do Rock in Rio Amazonia Live, que já garantiu a restauração de mais de 73 milhões de árvores e acontece em todas as edições do evento até 2019. Além disso, desde 2006, o Rock in Rio se compromete a compensar 100% das emissões de CO2 do evento — com auditoria da Delloite — e investiu num plano de redução de emissões, que incluiu a elaboração de um manual de boas práticas para patrocinadores e fornecedores, o qual vem sendo aperfeiçoado a cada edição e é utilizado até hoje em todos os países onde é realizado.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br

Saulo Campos

saulo.campos@approach.com.br

Isabela Moraes

isabela.moraes@approach.com.br

Ágata Cunha





rockinrio.agata@approach.com.br

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores

