



Encerramento do credenciamento de imprensa para o Rock in Rio 2019

Os pedidos feitos após o dia 18 de agosto não serão considerados

Olá,

Encerra-se no próximo domingo, dia 18 de agosto, o período para solicitação de credenciamento de imprensa para a cobertura do Rock in Rio 2019.

A solicitação deve ser feita por meio do formulário de credenciamento disponível no www.rockinrio.com/imprensa (ou clique [aqui](#)). Os pedidos feitos após às 23h59 do dia 18 de agosto de 2019 não serão considerados. Cada cadastro é individual e, caso o profissional tenha sido escalado para cobertura de mais de um dia de evento, ele pode preencher o formulário mais de uma vez, uma para cada dia — ou sinalizar os dias necessários no plano de cobertura. O mesmo veículo pode credenciar quantas pessoas forem necessárias e iremos analisar as solicitações a partir desses cadastros. Os interessados que fizerem parte de mais de um veículo de comunicação devem optar por um deles.

No dia 06 de setembro de 2019 você receberá a resposta da sua solicitação de credenciamento no e-mail cadastrado. Preencha com atenção este campo, ele será nosso principal meio de contato!

Para a aprovação do credenciamento serão levados em consideração a relevância, linha editorial, tiragem/audiência e abrangência de cada veículo, priorizando a imprensa especializada. Infelizmente, não poderemos aceitar as solicitações de freelancers, profissionais que trabalham com venda de fotos ou imagens, sem que seja comprovada atuação editorial. Também não aceitaremos as solicitações de menores de idade, influenciadores digitais, estudantes, membros de áreas comerciais, sindicatos e associações, assessorias de imprensa, entre outros. As credenciais são nominais e intransferíveis e não dão direito a entrada com acompanhantes.

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





Dúvidas ou informações sobre o credenciamento de imprensa serão atendidas apenas no e-mail: rockinrio@approach.com.br

Agradecemos o interesse pelo conteúdo do festival.

Atenciosamente,

Equipe Rock in Rio 2019.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br

Saulo Campos

saulo.campos@approach.com.br

Isabela Moraes

isabela.moraes@approach.com.br

Ágata Cunha

rockinrio.agata@approach.com.br

Patrocinador Institucional



patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores

