



Rock in Rio Club volta em duas versões e vendas começam nesta sexta-feira, 30 de agosto

Vantagens do Rock in Rio Club Fã (R\$ 119) incluem convite para preview, entrada 30 minutos antes em dias de festival e experiências únicas. Já o Rock in Rio Club Rock Star (R\$ 599) garantirá diversos acessos exclusivos para 2021, além de concorrer ao sorteio de ingressos vitalícios

Rio de Janeiro, 30 de agosto de 2019 – O início da venda do Rock in Rio Club para edição de 2021 começa na próxima sexta-feira, 30 de agosto. O clube de fidelidade do festival volta reformulado e apresenta duas versões: Fã (R\$ 119,00) e Rock Star (R\$ 599). O Rock in Rio Club Fã dá as tradicionais vantagens do clube, como fila especial na entrada do evento, acesso a Cidade do Rock trinta minutos antes do público em geral, ingresso para o Preview com acompanhante e diversas experiências exclusivas, além da pré-venda exclusiva para a próxima edição do evento, com a garantia de disponibilidade de ingressos para todas as noites. Já o Rock in Rio Club Rock Star tem todas as vantagens da outra versão, além de ter a possibilidade de adquirir até um par de ingressos para a área vip de 2021, ganhar um par de ingressos do serviço de transporte Primeira Classe para 2021, ganhar a adesão gratuita ao Rock in Rio Club 2023 e ainda concorrer ao sorteio de 10 pares de ingressos vitalícios para o festival.

Para Luis Justo, CEO do festival, o Rock in Rio Club fortalece laços com os aficionados. “O Rock in Rio tem uma comunidade enorme de fãs e é justamente pensando neste público que nos posiciona como o maior festival de música e entretenimento do mundo que aprimoramos nosso clube de vantagens. A modalidade Rock Star é incrível. Além de todas as vantagens, te permite comprar um par para a área VIP da edição de 2021, garante o Club de 2023 e participação do sorteio de ingressos vitalícios para o festival. Os 10 sortudos terão compromisso marcado conosco para sempre! Isso não tem preço e só os maiores fãs de carteirinha do Rock in Rio poderão participar” explica Justo.

Rock in Rio Club Fã – R\$119,00

- Filas exclusivas na entrada do evento;





- Acesso a Cidade do Rock 30 minutos antes da abertura oficial dos portões;
- Prêmios exclusivos durante o evento;
- Ingresso com acompanhante para o Preview do Rock in Rio 2021, noite apenas para convidados, parceiros e imprensa;
- Possibilidade de participar de experiências exclusivas como visitas aos camarins e backstage e meet&greet com artistas;
- Pré-venda exclusiva para os ingressos do Rock in Rio 2021.

Rock in Rio Club Rock Star – R\$ 599,00

- Todos os benefícios do Rock in Rio Club Fã;
- Participação no um sorteio de 10 pares de ingressos vitalícios para o festival;
- Possibilidade de adquirir até um par de ingressos para a área VIP de 2021 (sujeito à disponibilidade);
- Par de ingressos do Primeira Classe para 2021;
- Adesão gratuita ao Rock in Rio Club 2023.

Sobre o Rock in Rio

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas edições, mais de R\$ 97 milhões investidos em diferentes projetos passando por temas como a sustentabilidade, educação, música, florestas, etc. Os investimentos são provenientes da organização do evento e de parceiros.





Em 2016, foi a vez de anunciar o Amazonia Live, projeto do Rock in Rio que já garantiu mais de 73 milhões de árvores para a Amazônia por meio de doações individuais e de parcerias, através de projetos de restauração e plantação, como o Paisagens Sustentáveis da Amazônia. O projeto traz a importância das florestas para o equilíbrio climático mundial como tema para todas as edições do evento pelo menos até 2019. Além disso, o Rock in Rio desenvolve um plano de sustentabilidade onde define medidas para a redução de emissões, onde se inclui uma correta gestão de resíduos, eficiência energética, compensação de emissões, correto consumo de recursos, entre outros, este plano é desenhado para a organização, patrocinadores e fornecedores, o qual vem sendo aperfeiçoado a cada edição e é utilizado até hoje em todos os países onde é realizado.

O Rock in Rio preza por atitudes positivas a qualquer hora e em todos os lugares. Para endossar esse posicionamento da marca “Tod+s Por Um Mundo Melhor” o festival se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. A partir destas parcerias, uma série de ações se desenvolvem sempre pautadas pelo objetivo de adoção de práticas que pensem no coletivo. É assim que a gente faz um mundo melhor acontecer: TOD+S POR UM MUNDO MELHOR.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br

Saulo Campos

saulo.campos@approach.com.br





Isabela Moraes

isabela.moraes@approach.com.br

Ágata Cunha

rockinrio.agata@approach.com.br

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores

