



## Rock in Rio 2019: Leilão de guitarras assinadas e artigos doados por artistas já está disponível

*Desde 2016, o Rock in Rio já plantou mais de 3 milhões de árvores e tem a meta de restauração de 28.000 hectares na Amazônia até 2023. Isso só será possível por meio de parcerias como Paisagens Sustentáveis da Amazônia, iniciativa privada e doações do público em ações como o Fans for change*

**Rio de Janeiro, 29 de agosto de 2019** – Lançado em 2016, o Amazonia Live é o mais audacioso projeto socioambiental do Rock in Rio, em parceria com FUNBIO, ISA, Conservação Internacional, entre outros parceiros. Ciente da sua capacidade de amplificar a discussão sobre temas relevantes, começa hoje mais uma iniciativa para engajar o público na restauração da Amazônia. Os fãs de todas as partes do mundo podem aproveitar a oportunidade única de participar do leilão, garantindo uma peça exclusiva autografada pelo seu ídolo e ao mesmo tempo contribuir com o reflorestamento da floresta. Além do Fans For Change, o público também teve a oportunidade de contribuir durante a venda de ingressos em abril deste ano, que já alcançou a marca de mais de 50 mil árvores angariadas.

A lista de artigos doados e assinados por artistas nacionais e internacionais conta com pele de bateria assinada e as palhetas do Foo Fighters, guitarras assinadas pelas bandas Goo Goo Dolls, Red Hot Chili Peppers, P!nk, Nile Rodgers, Paralamas do Sucesso, entre outros. Algumas bandas como Nickelback, Imagine Dragons, Helloween e Black Eyed Peas vão fazer ainda mais pelos seus fãs, dando a oportunidade de acompanhar presencialmente a assinatura no instrumento.

A participação é muito simples, basta acessar a plataforma eSolidar – <https://www.esolidar.com/b/amazonialive> (responsável por todos os leilões realizados pelo Rock in Rio). Nesta edição, assim como em 2017, todo o valor angariado terá como destino a reflorestação da Amazônia, com gestão das verbas a cargo do Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (FUNBIO) e execução do projeto a cargo do Instituto Socioambiental (ISA). Sendo todas as verbas doadas serão depositadas diretamente na

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





conta do Funbio. Para quem desejar contribuir somente doando uma árvore, basta acessar o site <https://app.doare.org/br/doacao/187/funbio/amazonia-live>.

Para participar do leilão, é preciso ficar atento ao cronograma dos lances. Para os leilões de Meet and Greet, os lances terminam no dia 22 de setembro. Já para os leilões dos artistas do primeiro fim de semana do festival, terminam no dia 02 de outubro. E o dos artistas do segundo fim de semana do festival, os lances se encerram no dia 10 de outubro.

Desde 2016, o Rock in Rio já plantou mais de 3 milhões de árvores e tem uma ambiciosa meta de restaurar 28.000 hectares na Amazônia até 2023. Isso só será possível, por meio de doações do público e parcerias com entidades de importância mundial, como o projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia gerido pela Conservação Internacional. Com o projeto Amazonia Live o Rock in Rio e seus parceiros dão a oportunidade a agricultores familiares e comunidades indígenas de gerarem renda e permanecerem nas suas aldeias de origem.

## Sobre o Rock in Rio

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas as edições, mais de R\$ 97 milhões investidos em diferentes projetos passando por temas como a sustentabilidade, educação, música, florestas, etc. Os investimentos são provenientes da organização do evento e de parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o Amazonia Live, projeto do Rock in Rio que já garantiu mais de 73 milhões de árvores para a Amazônia por meio de doações individuais e de parcerias, através de projetos de restauração e plantação, como o Paisagens Sustentáveis da Amazônia. O projeto traz a importância das florestas para o equilíbrio climático mundial como tema para todas as edições do evento pelo menos até 2019. Além disso, o Rock in Rio desenvolve um plano de sustentabilidade onde define medidas





para a redução de emissões, onde se inclui uma correta gestão de resíduos, eficiência energética, compensação de emissões, correto consumo de recursos, entre outros, este plano é desenhado para a organização, patrocinadores e fornecedores, o qual vem sendo aperfeiçoado a cada edição e é utilizado até hoje em todos os países onde é realizado.

O Rock in Rio preza por atitudes positivas a qualquer hora e em todos os lugares. Para endossar esse posicionamento da marca “Tod+s Por Um Mundo Melhor” o festival se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. A partir destas parcerias, uma série de ações se desenvolvem sempre pautadas pelo objetivo de adoção de práticas que pensem no coletivo. É assim que a gente faz um mundo melhor acontecer: TOD+S POR UM MUNDO MELHOR.

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores

